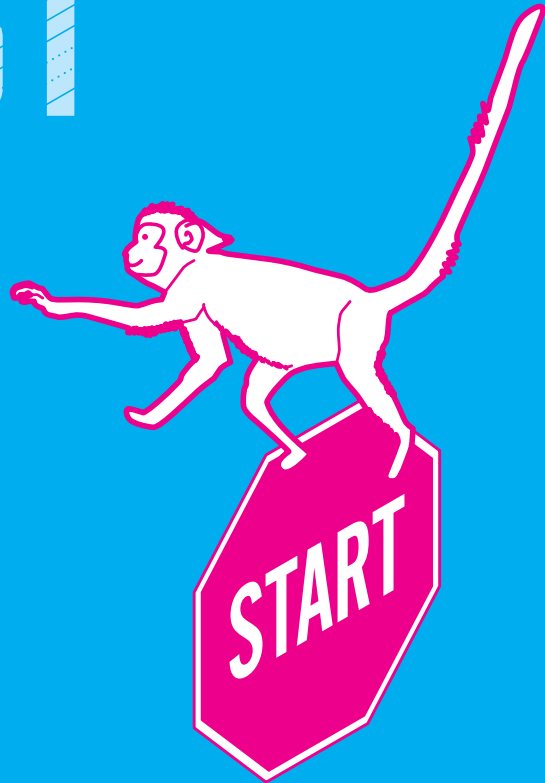
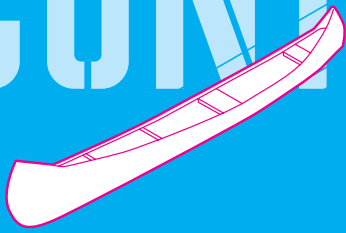


DUE PER CINQUE CONTEST



PUBLIC DESIGN FESTIVAL
una produzione  esterni

PUBLIC DESIGN FESTIVAL

I° EDIZIONE

Milano, 18-26 aprile 2009

DUEPERCINQUE CONTEST

Progetto di rivisitazione dei parcheggi urbani

I progetti presentati in questa sezione sono selezionati attraverso un bando di concorso internazionale, sviluppati da esterni e invitati.

Trasformazione di spazi pubblici solitamente destinati alle auto. Installazioni, progetti di comunicazione, servizi per la città, performance ed azioni, elementi di arredo urbano. Unico limite: dovranno essere pensati, progettati per essere realizzabili in un'area di un parcheggio di due metri per cinque.

Un nuovo spazio di ricerca per sperimentare soluzioni innovative e creative per i problemi della città.



01

HELP YOURSELF

project by:
esterni

PERCHÉ: perchè lo spazio pubblico è un luogo di tutti, che necessita di essere curato, rispettato e mantenuto pulito. per stimolare il senso di responsabilità del cittadino.

PROGETTO: HELP YOURSELF

servizio di pulizia self service, a disposizione del cittadino per il recupero degli spazi urbani.

CARATTERISTICHE TECNICHE: un modulo costituito da 6 pallet (dimensione 120 x 80 CM), ciascuno dotato di ruote e maniglie indipendenti. ogni unità comprende 1 scopa in bambù, 1 alza - immondizia, 1 scopino, 1 bidone e 1 rastrello.

ESTERNI TIPS: le ruote sono alte, adatte per marciapiedi, dossi e manti stradali dissestati.

Ideale tra due auto parcheggiate, HELP YOURSELF è adattabile ad ogni contesto urbano



02

URBAN SIGHTING

project by:
esterni

PERCHÉ: perché lo spazio pubblico è spesso attraversato con frenesia e senza interesse. Per modificare i modi di percepire le città e scoprire nuovi luoghi, rumori e punti di vista.

PROGETTO: URBAN SIGHTING

per ascoltare e comunicare in nuove direzioni, per guardare la città da punti di vista inediti.

CARATTERISTICHE TECNICHE: 2 seggioloni da arbitro di tennis (altezza 3 mt), dotati di strumenti per nuove interazioni urbane: cannocchiali, altoparlanti, cornetti acustici...

ESTERNI TIPS: i seggioloni possono essere accompagnati da vivaci prati d'erba sintetica.

Ideale tra due auto parcheggiate, URBAN SIGHTING è adattabile ad ogni contesto urbano.



03

AGRITOURING

project by:
esterni

PERCHÉ: perché lo spazio pubblico è grigio e mancano parchi, campi e luoghi verdi. per coltivazioni sostenibili urbane.

PROGETTO: AGRITOURING

servizio di orto urbano pret - a - porter, kit di autoproduzione per coltivazioni in città

CARATTERISTICHE TECNICHE: una struttura obliqua costruita con 4 assi da cantiere, che sostiene fino a 40 cassette in legno (dimensioni 70 x 30 cm), ciascuna contenente 6 piante

ESTERNI TIPS: le singole unità si adattano a balconi, terrazzi, cortili ed androni, anche di piccole dimensioni.

Ideale tra due auto parcheggiate, AGRITOURING è adattabile ad ogni contesto urbano.

PUBLIC DESIGN FESTIVAL
una produzione  **esterni**

Public Design Festival
Communication&Pr
press@martinagamboni.it
+39 02 36 59 16 98

www.publicdesignfestival.org