

Call for projects

bando di concorso internazionale

Public Design Festival - terza edizione

Milano Aprile 2011

1. Public Design Festival - il contesto

Public Design Festival è un festival internazionale che si occupa di **design degli spazi pubblici**. E' una ricerca costante che porta a Milano progettisti selezionati in tutto il mondo, con l'obiettivo di affermare la centralità dello spazio pubblico nella costruzione delle città del futuro. Città progettate a misura di cittadino. Città dove vivere e non sopravvivere. Città di persone e relazioni.

Public Design Festival è il primo festival in Italia che parla di *design pubblico* e propone progetti da vivere, usare, sperimentare. Alla sua terza edizione, forte del successo e del consenso raccolto negli anni precedenti, il festival si rinnova e moltiplica la sua presenza e visibilità sul territorio. Non più o non solo la città del design con i suoi percorsi obbligati, ma la città intera.

2. Finalità del concorso

Il concorso è ideato con le seguenti finalità:

- sviluppare il design pubblico;
- sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema dello spazio pubblico come fondamentale contesto progettuale;
- sviluppare, sostenere e affermare la cultura dello spazio pubblico;
- proporre alla città di Milano progetti di design pubblico che possano diventare permanenti;
- offrire ai progettisti l'opportunità di presentare le proprie idee in uno dei momenti di massima espressione e visibilità del design (la settimana del Salone del Mobile di Milano);
- stimolare la pro-attività di tutti i cittadini nei confronti della dimensione pubblica.

3. Luoghi

Public Design Festival presenterà progetti site specific, sviluppati a partire dalle esigenze reali e puntuali di **specifiche aree individuate**. Le aree ospiteranno **interventi provenienti da bando di concorso** insieme a **interventi frutto di ricerca e progettazione dell'organizzazione stessa**.

Le aree individuate per la terza edizione di Public Design Festival sono:

- A) Garibaldi
- B) Lambrate
- C) Porta Romana
- D) Centro

Tutte i dettagli sono disponibili qui:

<http://www.publicdesignfestival.org/publicdesignfestival/bando/2010/IT/luoghi/>

Per partecipare al bando di concorso è possibile **presentare un progetto site specific disegnato a partire dalle suddette aree** (da indicare al momento della consegna del materiale) oppure **un progetto che non si riferisca nello specifico a nessuna delle 4 aree individuate**, per cui la location sarà liberamente assegnata dall'organizzazione.

4. Linee guida

L'organizzazione valuterà solamente i progetti iscritti al bando di concorso che soddisfino una o più di queste richieste:

A) riqualificazione e rivisitazione di spazi pubblici o elementi d'arredo urbano inutilizzati o mal utilizzati, rifunzionalizzati al fine di moltiplicarne le occasioni d'uso e gli utilizzatori;

B) progettazione di servizi e infrastrutture per una città aperta e vivibile 24 ore su 24;

C) progettazione di soluzioni con spiccate qualità ambientali e con carattere dimostrativo di alternative sostenibili ai modi di fare correnti;

D) progettazione di elementi d'arredo urbano o allestimenti che possano offrire o completare un servizio pubblico, anche con riferimento a realtà esistenti nei quartieri individuati (asili, scuole elementari, associazioni culturali, bar, ristoranti...), in modo utile e funzionale alla vita della comunità;

E) progettazione di elementi di comunicazione outdoor integrati all'ambiente, che siano innovativi rispetto agli standard attuali della comunicazione pubblicitaria, verso un utilizzo civile e responsabile degli spazi di tutti.

Saranno privilegiati i progetti:

- che prevedono una propria sostenibilità economica
- che prevedono interazione con il pubblico
- che prevedono l'utilizzo di materiali di recupero o un utilizzo creativo e innovativo di materiali di uso comune
- a basso impatto ambientale

5. Termini e condizioni

a) *Progetti inediti*

I progetti presentati devono essere inediti, sviluppati espressamente per il concorso in oggetto. La non conformità a tale requisito prevede l'esclusione dal concorso o, qualora la non conformità dovesse emergere successivamente, l'annullamento - a insindacabile giudizio della commissione selezionatrice - dei riconoscimenti assegnati e l'obbligo di restituzione di quanto eventualmente percepito.

b) *Tempistiche*

31 Gennaio 2011 - Scadenza bando di concorso

1 marzo 2011 - Pubblicazione dei risultati

12 /17 aprile 2011 - Public Design Festival terza edizione

c) *A chi si rivolge il concorso*

Il concorso è riservato a **tutti i maggiori di 18 anni**: studenti di scuole d'arte, di design e di comunicazione, Accademie, ai professionisti e agli artisti. E' possibile partecipare anche in **gruppo**, purchè sia individuato un capogruppo e purchè almeno un componente del gruppo sia maggiorenne

d) *Requisiti per la presentazione degli elaborati*

Gli elaborati devono essere presentati come segue:

- esclusivamente in **formato digitale**, non saranno presi in considerazione lavori inviati con altre modalità
- il file in formato .pdf dovrà essere nominato con il nome del partecipante o del capogruppo utilizzando il **formato disponibile nel sito**
- eventuali **video** dovranno essere in formato **Quicktime**
- il file inviato non deve superare l'estensione di **8 MB**

e) *Materiali necessari*

1 curriculum dei designer, dello studio o del collettivo che presenta il progetto o di tutti i singoli partecipanti

2 foto dei designer, dello studio o del collettivo che presenta il progetto (300dpi)

3 descrizione del progetto, individuando l'eventuale area prescelta, le sue finalità e specifiche tecniche di realizzazione,-

- visualizzazione progetto (rendering, illustrazioni, immagini fotografiche a 300dpi)
- budget dettagliato necessario per la realizzazione e gestione del progetto diviso per singole voci di costo
- eventuali sponsor che realisticamente il progettista o il gruppo può autonomamente coinvolgere nel progetto

f) *Modalità di iscrizione*

L'iscrizione al concorso avviene solo ed esclusivamente attraverso il sito web www.publicdesignfestival.org.

g) *Commissione selezionatrice*

La commissione tecnico-scientifica si riunirà il entro il 1 marzo 2010 per selezionare gli elaborati.

h) *Modalità di selezione*

Tra tutti i progetti iscritti **la commissione selezionerà un numero variabile di progetti che**

saranno realizzati e presentati a Milano durante la terza edizione Public Design Festival 2011, in concomitanza con la settimana del Salone Internazionale del Mobile.

L'organizzazione si fa carico della gestione della permessistica e della logistica. La commissione selezionatrice si riserva la possibilità di assegnare un budget fino a un massimo di € 1.800 (IVA inclusa) per coprire in parte le spese di realizzazione, a sua completa discrezione. I restanti costi di realizzazione del progetto sono a carico del progettisti.

La commissione selezionatrice si riserva inoltre di **contattare singolarmente i progettisti** che dovranno presentare **entro 1 settimana dalla richiesta effettuata** dalla commissione i seguenti **materiali aggiuntivi**:

- calcoli di staticità firmati da architetti o ingegneri
- liberatoria firmata (scaricabile dal sito)
- specifiche tecniche sui materiali
- rendering definitivi e immagini per la comunicazione e l'ufficio stampa (300 dpi)

i) rimborso e costi di produzione

Qualora la commissione selezionatrice approvasse il rimborso del progetto, lo stesso verrà effettuato secondo le seguenti modalità:

- il rimborso delle spese verrà effettuato solo previa consegna di fatture pagate e quietanziate
- il versamento del rimborso verrà fatto a 30 gg dalla consegna delle fatture
- se il budget presentato alla commissione dovesse variare, l'organizzazione deve essere informata immediatamente e dovrà prendere in considerazione il nuovo budget prima di confermare il rimborso

- costi eleggibili: costi di produzione, costi di trasporto del progetto, materiali e smaltimento, manutenzione
- costi non eleggibili: materiale di comunicazione (leaflet personalizzati), spostamenti dei progettisti, vitto e alloggio

l) Partnership

I progetti selezionati possono avvalersi di sponsorizzazioni e sponsorizzazioni tecniche, a totale cura e gestione dei progettisti. Qualsiasi tipo di sponsorizzazione è da valutare insieme all'organizzazione, che prenderà in considerazione la coerenza dell'azienda partner con l'immagine del festival ed eventualmente potrà porre il veto alla collaborazione.

*m) Realizzazione del progetto**

- L'organizzazione comunicherà singolarmente tempi e modalità di presenza dei progetti selezionati. I progettisti si impegnano a rispettare gli orari comunicati dall'organizzazione.
- I progetti selezionati dovranno corrispondere in tutto e per tutto al progetto presentato sulla carta. Ogni eventuale modifica dovrà essere concordata con l'organizzazione, in caso contrario l'organizzazione si riserva di escludere il progetto dal concorso.
- Disimballaggio, montaggio / smontaggio, creazione, gestione e manutenzione, allestimento e disallestimento sono a cura e sotto la completa responsabilità dei progettisti partecipanti
- Le tempistiche per l'allestimento e il disallestimento del progetto sono: 2 giorni per l'allestimento e 2 giorni per il disallestimento. Eventuali modifiche a tali tempistiche sono da concordarsi con l'organizzazione
- L'organizzazione si fa carico dei permessi per l'occupazione di suolo pubblico
- Il progetto, una volta selezionato, rientra a tutti gli effetti all'interno del programma del festival e nel piano di comunicazione

*** Alcune cose da sapere prima di iniziare a progettare**

- l'organizzazione non garantisce servizio di custodia durante le ore notturne
- il progetto sarà sottoposto ad ogni tipo di condizione atmosferica
- in caso di atti vandalici la responsabilità è a carico del progettista

n) Utilizzo del materiale fotografico

L'organizzazione è libera di utilizzare le immagini dei progetti selezionati con finalità di comunicazione e ufficio stampa, con il solo obbligo di citare l'autore.

o) Diritti di produzione

I partecipanti al concorso mantengono la proprietà e il diritto di sfruttamento delle opere.

p) Accettazione del bando

La partecipazione al concorso presuppone la totale accettazione del presente bando. Nell'aderire al concorso il partecipante acconsente al trattamento dei dati personali nel rispetto del D.L.gs 196 del 2003. Il responsabile del trattamento dati è **Associazione Culturale Aprile, via Lambruschini 36, 20156 Milano.**

Segreteria del concorso

Eventuali chiarimenti possono essere richiesti all'organizzazione:

esterni

Tel. 02 713613

e-mail: info@publicdesignfestival.org