

PUBLIC DESIGN FESTIVAL

Il Festival dello Spazio Pubblico

Dal 13 al 18 Aprile 2010

II° edizione

PUBLIC DESIGN FESTIVAL

Quando la progettazione consapevole e sostenibile da parte dei professionisti si unisce alla partecipazione attiva di cittadini, studenti, viaggiatori e turisti allora sì che le città possono cambiare.

È la sfida del PUBLIC DESIGN FESTIVAL: una ricerca di idee e progetti per gli spazi pubblici condotta in tutto il mondo per presentare durante la *Design Week* milanese servizi e installazioni che trasformeranno il modo di vivere e pensare le città.

Perché un festival dello spazio pubblico?

È nella quotidianità della città, ogni giorno più caotica e difficile, che nasce la domanda: com'è possibile rendere più accogliente, bello e funzionale l'ambiente urbano che ci circonda?

La soluzione: pensare pubblico, condividere pensieri e idee, essere aperti al confronto, far circolare l'informazione, sviluppare insieme progetti e collaborazioni. Vivere la città e non attraversarla soltanto, immaginarsi come potrebbe essere e provare a ri-progettarla consapevolmente.

Come può il design migliorare il rapporto tra i cittadini e gli spazi pubblici?

Con soluzioni che offrono alternative semplici, attuabili, concrete, che derivano dalla progettazione sulla base delle esigenze dell'uomo nello spazio pubblico: funzionalità, servizi, attenzione ai bisogni di una società liquida in continuo movimento come quella in cui viviamo. Se la città rappresenta il futuro che ci attende, le persone che la abitano sono la chiave del suo cambiamento.

I LUOGHI

Via Vigevano, Piazzale stazione Genova, Hangar Bicocca

I luoghi del festival sono parte integrante del progetto e rivelano le motivazioni per cui esiste PUBLIC DESIGN FESTIVAL. Tutti attraversano le strade e le piazze per spostarsi da un luogo all'altro, l'obiettivo del Festival è viverle attraverso progetti belli e funzionali, creando una città più accogliente a misura d'uomo, una città di persone che interagiscono nello spazio pubblico, che torna ad essere lo "spazio di tutti". I luoghi di Milano che abbiamo scelto rappresentano simbolicamente gli spazi pubblici di qualsiasi città del mondo.

1. VIA VIGEVANO - UN PROGETTO DI RIPENSAMENTO COLLETTIVO

Una via milanese che ospita esercizi commerciali, studi professionali e abitazioni, costeggiata da entrambi i lati da parcheggi blu e gialli, percorsa ogni giorno da pedoni, tram e automobili. Siamo diventati più curiosi, ci siamo presentati a tutti i negozianti e conosciuto gli abitanti. Dal 13 al 18 aprile le facciate dei palazzi di via Vigevano si vestiranno di bandiere gialle, un grande progetto di comunicazione visiva condivisa, possibile grazie alla partecipazione degli abitanti. Lungo la via alcuni parcheggi saranno liberati dalle automobili per lasciare spazio alle installazioni di design pubblico e per tutto il Festival i negozianti e gli artigiani apriranno negozi e laboratori, con attività appuntamenti speciali.

2. PIAZZALE STAZIONE GENOVA

Sarà il piazzale antistante la stazione di Porta Genova il cuore pulsante della II° edizione: un luogo caratterizzato dal quotidiano movimento e attraversamento di varia natura (studio, viaggio, turismo, lavoro) in cui si svilupperà un nuovo modello di utilizzo dello spazio pubblico con progetti internazionali, performance, segnaletica alternativa e servizi. Una piazza da vivere e condividere.

3. HANGAR BICOCCA

in collaborazione con Hangar Bicocca

Questo scenografico spazio ospiterà la grande festa di chiusura del Festival. L'Hangar Bicocca è un vasto stabilimento industriale dismesso che era dedito alla produzione di bobine per i motori elettrici dei treni. Un luogo unico e suggestivo, completamente dipinto di blu scuro all'interno e all'esterno, sigillato da una corazza di metallo color argento. L'Hangar è uno spazio d'arte contemporanea di 18.000 metri quadrati reso ancora più spettacolare dall'installazione permanente de *I Sette Palazzi Celesti* di Anselm Kiefer.

Il 17 aprile, con la festa di chiusura del festival, sarà anche lo scenario di un esperimento collettivo di costruzione di nuovi spazi pubblici.

www.hangarbicocca.it

PUBLIC DESIGN PROJECTS

1. CONCORSO INTERNAZIONALE DUEPERCINQUE

9 parcheggi di via Vigevano ospiteranno i progetti vincitori del concorso internazionale duepercinque per la riqualificazione delle aree destinate alle automobili, di dimensione due metri per cinque.

Abbiamo ricevuto 650 progetti da 46 Paesi del mondo. Gli interventi rivelano un percorso di ricerca che sperimenta soluzioni innovative e creative, per offrire a cittadini e visitatori nuovi spazi pubblici in cui sedersi, giocare, leggere, parlare, mangiare, lavorare...

Vi presentiamo i vincitori:

1. BEVETENETUTTI (via Vigevano 13)

ITALIA

Lorenzo de Bartolomeis, Gabriele Diamanti e Filippo Poli

2. FOUNDATION (via Vigevano 22)

OLANDA

Rikkert Paauw e Jet van Zwieten

3. INTO THE FLOWERS (via Vigevano 41)

ITALIA-POLONIA

Michal Rucinski, Silvia Ciacci e YellowOffice (Francesca Benedetto e Dong Sub Bertin)

4. MEGAFONO (via Vigevano 3)

ITALIA

Cristiano Cremaschini

5. MILAN TRAVELER'S POT (via Vigevano 43)

COREA

East4: Joohno Park, Seungyeun Lee, Jinil Hwang

6. O2 PARK (via Vigevano 19)

ITALIA

C_uno: Jaim Telias, Ilario Paiano, Francesco Paone, Luca Pellegrini, Eleonora Piciocchi, Shanti Tommaso Piovella, Valeria Ponzanetti, Elen Rizza, Ivo Sera.

7. RUN FOR REST (via Vigevano 29)

PORTOGALLO

Isumavut Bound: Maria João Fonseca e Joana Pestana Lages

8. SET A SEAT (via vigevano 14)

SLOVACCHIA

Miro Surka

9. THE SILENCE CONE (via Vigevano 6)

ARGENTINA

DESIGNO-Patagonia: Manuel Rapoport, Martín Sabattini

Tutti i progetti sono descritti nell'allegato Dupercinque

2. PROGETTI SPECIALI

esterni per tutto il 2009 ha condotto un'appassionata ricerca sul campo: da Rotterdam a Shenzhen, da Milano a Sao Paolo, con un punto fisso a Shanghai. In giro tra le biennali di architettura, seminari, festival, convegni e laboratori per individuare e ospitare a Milano i progetti più interessanti sviluppati nello spazio pubblico negli ultimi 12 mesi. Questi sono i progettisti e i progetti che verranno presentati al PUBLIC DESIGN FESTIVAL.

Arabeschi di Latte (Piazzale Stazione Genova)

A pane e acqua, la mensa essenziale

martedì 13 aprile ore 20.00

È un collettivo creativo-gastronomico fondato nel 2001 a Firenze.

Il gruppo pone al centro della propria ricerca l'oggetto come fonte di piacere, elemento anticipatore di situazioni che sfruttano la fascinazione e il potere comunicativo del cibo.

Arabeschi di Latte offriranno un pasto frugale a base di pane e acqua, in segno di protesta. Il pasto frugale identifica l'essenzialità con cui si riesce a creare, non rappresenta un digiuno creativo e non vuole essere un simbolo di privazione.

È la qualità delle idee a vincere su tutto. L'estetica basilare e la quantità ossessiva di materie povere da un lato, il pane e l'acqua dall'altro, stanno a sottolineare la forza della semplicità del gesto, condito da un indelebile entusiasmo. In un essential garage sale diventeranno i principali elementi allestivi: montagne di pane secco, una serie infinita di bottiglie d'acqua, cumuli di ciotole e brodo.

Non si vende niente, ma si è invitati a compiere un'azione: lasciare la propria ricetta dell'essenziale sul cucchiaino.

www.arabeschidilatte.org

Cascoland (Piazzale Stazione Genova)

Cascoland Sweet Surprise

da martedì 13 aprile work in progress in Via Vigevano 29

performance giovedì 15 e venerdì 16 dalle 15.00 alle 20.00

in Piazzale Stazione Genova

in collaborazione con l'Ambasciata dei Paesi Bassi a Roma e il Consolato Generale dei Paesi Bassi a Milano

Attivano gli spazi pubblici attraverso interventi artistici, costruzione di oggetti e infrastrutture, l'utilizzo di performance e comunicazione, ma soprattutto la partecipazione del pubblico. Cascoland è un network internazionale di artisti, architetti e designer nato in Olanda nel 2004 che ad oggi lavora tra Nord Europa e Sud Africa, Perù, Kirgizstan... Al PUBLIC DESIGN FESTIVAL saranno presenti con due performance giovedì 15 e venerdì 16 dalle 15 alle 20. I binari morti dei tram, che si trovano al centro della piazza, torneranno a vivere grazie alla costruzione di un ristorante mobile per due persone. Per questo progetto il team dei Cascoland sarà composto da Fiona de Bell, Wouter Nieuwenhuis, Carina de Wit, Esther Derkx e Jair Straschnow.

www.cascoland.com

Pasquale Covucci

1. *Panette* (Piazza Stazione Porta Genova)

giovedì 15 aprile, ore 21.00

Cena pubblica

Pasquale Covucci rivisiterà e trasformerà il panettone, elemento importante dell'arredo urbano, in una comoda seduta. Con il panettone si possono creare aree relax per diverse esigenze: una lezione sullo spazio pubblico, una chiacchierata, una riunione di condominio...

2. *Odette Project* (Via Vigevano 2)

Il Design è Socializzazione

Il progetto rappresenta un nuovo concetto di design socializzante. Nasce per soddisfare esigenze ben precise quali il ritorno a ritmi naturali, il riposo, l'aggregazione e lo star bene, prestando comunque grande attenzione all'estetica, curata nei minimi dettagli. Ad Aprile si rivisiterà il modo d'uso dell'amaca, non più oggetto da usare individualmente, ma in gruppo.

esterni (Via Tortona 12)

Workstation - Hai mai provato a lavorare nello spazio pubblico?

da martedì 13 aprile a domenica 18 aprile, tutto il giorno

Non uno, non due, ma ben tre parcheggi diventano uno spazio per lavorare, studiare, consultare libri e riviste fare riunioni creative e annotare un progetto interessante su un rotolo di carta. La workstation di *esterni*, ispirata dall'idea di una cariola, offrirà sgabelli, panche, sdraio e tavolo su ruote per improvvisare un perfetto ufficio per lo spazio pubblico. L'ufficio sarà predisposto con prese per il computer, materiale da consultare, strumenti per disegnare e lasciare la propria idea creativa, scambiarsi informazioni, darsi un appuntamento.

www.esterni.org

Esther Derkx (Piazzale Stazione Genova)

Cascoland Sweet Surprise

da martedì 13 aprile work in progress in Via Vigevano 29

performance giovedì 15 e venerdì 16 dalle 15.00 alle 20.00 in Piazzale Stazione Genova

in collaborazione con l'Ambasciata dei Paesi Bassi a Roma e il Consolato Generale dei Paesi Bassi a Milano

Arriva da Amsterdam. Lavora al confine tra arte e design, negli ultimi anni ha sviluppato un progetto di rivitalizzazione degli oggetti attraverso l'uso innovativo della serigrafia. Esther si unirà ai Cascoland e a Jair Straschnow per la performance del 15 e 16 aprile con i suoi piatti in ceramica serigrafati con il cioccolato.

Piatti serigrafati da Esther Derkx in vendita nei negozi di via Vigevano: Pasticceria Fugazza, Free Art Cafè e Cigar Cafe.

www.estherx.nl

feld72 (Piazzale Stazione Genova)

Speaker's Corner e Public Hedge

presentazione progetto martedì 13 aprile ore 21.00

in collaborazione con Forum Austriaco di Cultura

Direttamente dalla Prima Biennale di Urbanistica e Architettura di Hong Kong-Shenzhen, arriveranno a Milano i feld72: si definiscono un collettivo per l'architettura, impegnato nello sviluppo di nuove strategie per le aree urbane cliché dominated o underestimated. In Cina sono arrivati con biciclette modificate con differenti funzioni, facilmente trasportabili in giro per la città: Public Speaker, Urban Boxing e Loneli Karaoke. Il concetto di mezzo su ruote sarà adattato e interpretato per i bisogni dei cittadini milanesi con nuovi Public Trailer, a tutti gli effetti strutture-strumenti per nuove avventure urbane. Presenteranno lo Speaker's Corner, un megafono pubblico su ruote, per parlare alla città e Public Hedge, uno spazio verde intimo e mobile, rifugio d'intimità e spiritualità per isolarsi dalla giungla del quotidiano.

www.feld72.at

Patrick Hubmann

1. *ROom for a day* (via Tortona 38)

venerdì 16 aprile presentazione e festa itinerante ore 19.00

in collaborazione con Giulia Durante

Una storia di costruzione e distruzione che ha come protagonista la comunità Rom di Milano; è un omaggio alla capacità del popolo Rom di risolvere i problemi della quotidianità e alle loro qualità, come il pragmatismo, la creatività, la capacità di creare con pochi strumenti spazi con una qualità funzionale ed estetica, anche in una condizione di disagio e precarietà. Durante il Festival Patrick Hubmann e Giulia Durante presenteranno soluzioni abitative progettate dai Rom che rispondono ad esigenze concrete. Una risposta ai numerosi progetti di spazi abitativi temporanei sviluppati negli ultimi anni da vari designer nell'ambito di concorsi ed esposizioni sul tema del diritto alla casa.

2. *Agritouring, L'orto in città de "La cucina italiana"* (Piazzale Stazione Genova)

giovedì 15 aprile performance con il cuoco Sergio Barzetti dalle 16.30 alle 20.30

Cosa si può fare nel piazzale di una stazione? Aspettare il treno, leggere un giornale...ma anche piantare aromi, agrumi e ortaggi. Agritouring: piccoli moduli da assemblare per creare piccole coltivazioni urbane adatte ai balconi di casa, ai giardini, alle piazze, ai parchi e agli spazi pubblici. L'orto modulare è in grado di coprire l'intero ciclo di vita dell'orto: raccolta dell'acqua piovana, area compostaggio che raccoglie i rifiuti organici ed una piccola serra per mantenere le piante in vita anche d'inverno. Patrick Hubmann coinvolgerà i passanti e i pendolari nella costruzione dell'orto con aromi, agrumi ed ortaggi insegnando tecniche e strategie per le coltivazioni urbane.

www.patrickhubmann.com

Malafor (Piazzale Stazione Genova)

Mobile e Second life

giovedì 15 aprile, cena pubblica ore 21.00

in collaborazione con il Consolato Generale della Repubblica di Polonia in Milano

Trasformano, modificano, rivisitano e usano materiali riciclati e eco-compatibili. Due giovani progettisti polacchi che durante il Festival presenteranno una serie di elementi virus, oggetti che interagendo con l'arredo urbano della piazza creeranno comodi spazi di incontro e socializzazione.

www.malafor.com

Sociolab

Fotografa il quartiere

sabato 17 aprile presentazione progetto dalle ore 17.00 alle ore 19.00

domenica 18 aprile percorsi guidati dalle ore 14.00

Un progetto di ricerca sulla visione sociale dello spazio pubblico, per presentare lo sguardo dei cittadini sui luoghi in cui vivono e lavorano. Sociolab propone di integrare la visione dei tecnici e dei professionisti della creatività con quella degli abitanti della zona, per evidenziarne gli aspetti vissuti e percepiti nel quotidiano. Sociolab è un centro di ricerca e consulenza in ambito politico\sociale che sviluppa progetti di partecipazione e di comunicazione, con particolare attenzione alla specificità dei contesti locali. Per il Festival ha realizzato una ricerca sul campo coinvolgendo alcuni abitanti del quartiere tra Via Vigevano e Porata Genova in un progetto di sociologia urbana visuale, chiedendo a ciascuno di loro di fotografare il quartiere per raccontarlo secondo il loro punto di vista.

www.sociolab.it

Jair Straschnow (Piazzale Stazione Genova)

Cascoland Sweet Surprise

da martedì 13 aprile work in progress in Via Vigevano 29

performance giovedì 15 e venerdì 16 dalle 15.00 alle 20.00 in Piazzale Stazione Genova

in collaborazione con l'Ambasciata dei Paesi Bassi a Roma e il Consolato Generale dei Paesi Bassi a Milano

L'olandese Jair Straschnow, vincitore del Brit Insurance Furniture Award 2010, si unirà ai progettisti olandesi Cascoland e Esther Derkx per costruire un'installazione che sarà visibile e fruibile al pubblico il 15 e 16 Aprile in Piazzale Stazione Genova. A partire dal 13 aprile, negli spazi del Garage lungo Via Vigevano, sarà possibile vederlo all'opera nella costruzione di una struttura mobile fuori scala: tavoli e sedute su ruote alti 2 mt. progettati per muoversi lungo le rotaie dei tram.

www.straschnow.com

TOPOTEK1 (Piazzale Stazione Genova)

Public Space is a Personal Affair (Inside-Out)

presentazione progetto martedì 13 aprile ore 21.00

in collaborazione con Goethe-Institut Mailand

Il gruppo è formato da architetti del paesaggio berlinesi il cui obiettivo dichiarato è progettare gli spazi pubblici urbani con un design che risponde alle esigenze contemporanee: “variability, communication and sensuality”. Proprio per denunciare la troppa attenzione verso il “privato” in contrasto con lo spazio pubblico, i Topotek hanno scelto di interagire con il casello abbandonato che si trova nella Piazza della Stazione che verrà completamente rivestito di carta da parati, un elemento che solitamente caratterizza gli spazi privati.

www.topotek1.de

Caroline Woolard e Rich Watts (Piazzale Stazione Genova)

Table for Two

giovedì 15 aprile, ore 21.00

Cena pubblica

Newyorkese, è progettista, artista, designer. Il suo scopo è quello di esplorare lo spazio esistente tra le persone e le architetture, fare spazio ai corpi persi tra edifici sempre più grandi e imponenti, trovare nuovi modi per occupare lo spazio pubblico. Table for Two, di Caroline Woolard in collaborazione con Rich Watts, è un tavolo in legno senza gambe d'appoggio. Per poter utilizzare il tavolo sono necessarie due persone, è ideale per pranzare nello spazio pubblico, soprattutto nella piazza della stazione di Porta Genova dove si registra la totale assenza di panchine.

www.carolinewoolard.com

PUBLIC SERVICES

Il mercatino biologico del libro (Via Gorizia, angolo via Vigevano)
da martedì 13 aprile a domenica 18 aprile dalle 10.00 alle 20.00

a cura di minimum fax in collaborazione con Cirps

Re-Book, progetto ideato dalla casa editrice minimum fax in collaborazione con Cirps, prolunga la vita dei libri in modo creativo e secondo principi di sostenibilità ambientale. Re-book lancerà in occasione del Festival il Re-Book Design Contest, un concorso di design che premia le idee per dare una nuova forma o un nuovo uso ai libri altrimenti destinati al macero. Re-book, il mercatino biologico del libro, sarà punto d'incontro culturale e punto di partenza per la nuova vita dei vecchi libri: comprare e barattare libri a peso, scambiare libri usati con libri di minimum fax, incontrare autori, scambiare idee.

www.re-book.it

Public street food (Via Gorizia angolo via Vigevano e Piazzale Stazione Genova)
da giovedì 15 aprile a domenica 18 aprile;
giovedì e venerdì dalle 11.00 alle 15.00 e dalle 18.00 alle 23.00;
sabato e domenica dalle 11.00 alle 23.00

a cura di Lattughino

La prima azienda in città specializzata in food-delivery con una proposta gastronomica che unisce la tradizione italiana del cibo bio a quella del New York Deli. Lattughino sarà presente con 3 postazioni mobili a zero impatto ambientale presso i quali sarà possibile gustare sandwiches, smoothies e centrifugati, che grazie a pratici contenitori sarà possibile consumare a passeggio per la città.

www.lattughino.com

Public Street Food (Piazzale stazione Genova)
sabato 17 aprile dalle ore 12.00 alle ore 19.00

a cura di La Papilla Brilla

Il cibo come mezzo di scoperta della tradizioni e della sensorialità, per stimolare l'interazione tra le persone. Esperienze di degustazione creativa in collaborazione con Gelateria Bella Mia. Papilla Brilla proporrà il "Gelato in Buccia". La scorza e il guscio utilizzati come natura li ha pensati: contenitori di gusti. L'abito fa il monaco, il contenuto e la forma.

www.myspace.com/lapapillabrilla

Percorsi guidati

tutti i giorni dalle 10.00 alle 23.00

in collaborazione con Tuttocittà

La città dev'essere scoperta ed esplorata attraverso nuovi percorsi. Gli spazi e i luoghi cittadini devono essere assaporati lentamente, con l'aiuto di guide che condurranno i visitatori, attraverso percorsi alternativi, alla scoperta dei luoghi del PUBLIC DESIGN FESTIVAL e alla visita dei progetti speciali. Le guide, basandosi sul tempo che il visitatore ha a disposizione, proporranno un tour tra gli spazi del Festival con la possibilità di interagire con i progetti presentati dai designers.

www.tuttocitta.it/publicdesignfestival

Public Relax (Via Vigevano 14)

sabato 17 aprile e domenica 18 Aprile, dalle 12.00 alle 17.00

a cura di Smartbox

Un momento di relax nel caos cittadino, ospitato dall'installazione "Set a seat" del designer Mirko Surka. Partner per l'occasione è la City Spa Accademia del Bell'Essere, che effettuerà trattamenti di trucco personalizzato e massaggi gratuiti. Sabato trucco e domenica massaggi.

www.smartbox.com

Public Design Festival is Poken Connected

Gli ospiti e i progetti di questa edizione del Festival sono davvero molti. Impossibile memorizzare i nomi di tutte le installazioni e di tutti i designer che le hanno realizzate. Passate dall'infopoint del Festival e vi spiegheranno cosa è un Poken: un'innovativa modalità di comunicazione che sostituisce il biglietto da visita, registrando i contatti delle persone che si incontrano. Poken dà inoltre la possibilità di condividere i propri contatti e i propri riferimenti con gli altri utenti che usufruiscono dello stesso sistema di comunicazione.

www.poken.com

Mezzi Alternativi a noleggio

tutti i giorni dalle 10:00 alle 21:00

Durante il Festival saranno disponibili alcuni mezzi di trasporto, consueti e meno consueti, per muoversi, seguendo percorsi insoliti, nell'area di Porta Genova.

1. Bakfiets: modello lungo di un biciclo con cassa in legno, dotato di seggiolini e cinture di sicurezza. Se piove ci monti la tenda trasparente, tu ti bagni, i bimbi no.
2. Risciò (guidata da noi, giro dimostrativo)
3. Tandem (noleggio su cauzione)
4. Biciclette arancioni di esterni (noleggio su cauzione)

Chairsharing

da martedì 13 aprile a domenica 18 aprile

a cura di Snark

Chairsharing è un progetto rivolto al pedone nel suo duplice ruolo, di attore nello spazio pubblico e di parte attiva di uno stile di vita collettivo e sostenibile nel quartiere. Un sistema di sedute mobili che, come i bikesharing, potranno essere liberamente utilizzate, collocate e successivamente riposte dai cittadini. Ogni seduta è dotata di un'antenna wi-fi. Chairsharing è un progetto di Snark, network interdisciplinare di progettazione che raccoglie architetti, urbanisti, semiologi, geografi, economisti e giornalisti.

www.snarkive.eu

Musica in cuffia (Piazzale Stazione Genova)

tutti i giorni da martedì 13 a venerdì 16 aprile dalle ore 22.00

250 cuffie wireless per vivere lo spazio pubblico anche di notte, anche quando tutti dormono e non si può fare rumore, perché in piazza si può ballare, ascoltare un concerto, e fare una lecture senza disturbare i vicini di casa.

OSPITALITÀ ALTERNATIVA

1. Casa dei Designer

in collaborazione con The Hub

Torna il progetto di ospitalità alternativa ideato da esterni nel 2005 per rispondere alla mancanza di alloggi a poco costo. La Casa dei Designer è un luogo d'incontro, una fucina di idee e progetti. Giovani designer, provenienti da ogni angolo del mondo, condivideranno per 10 giorni uno spazio, si scambieranno idee ed esperienze. Quest'anno la Casa verrà accolta negli spazi di The Hub (Via Paolo Sarpi 8). The Hub è uno spazio di lavoro altamente dinamico e flessibile per chi sa che un altro mondo è possibile. Una rete di spazi fisici dove innovatori sociali potranno accedere a risorse, lasciarsi ispirare dal lavoro di altri, avere idee innovative, sviluppare relazioni utili, e individuare opportunità di mercato.

www.milan.the-hub.net

2. Bed sharing

Davvero Milano è la città più inospitale d'Europa? Offro due metri quadri, cerco due metri quadri: questo è lo slogan del progetto bed sharing che da diversi anni propone ai cittadini di Milano un'iniziativa di condivisione di spazi, che sia un letto, una stanza o un divano. È la città di Milano che si aprirà al pubblico del Salone del Mobile in cerca di ospitalità temporanea a basso costo, sarà il design pubblico che, anche quest'anno, entrerà nelle case dei milanesi con un esperimento di coinvolgimento semplice e soprattutto utile ai giovani e studenti stranieri in arrivo in città.

www.bedsharing.org

PUBLIC THINKING AND THINKING PUBLIC ALL OVER THE WORLD

[PUBLIC DESIGN FESTIVAL](#) is online every day of the year

Un blog e una community come punto di riferimento per i pensieri sullo spazio pubblico.

Sarà possibile seguire il racconto diretto della costruzione del PUBLIC DESIGN FESTIVAL: i sopralluoghi eseguiti, i nostri progetti in costruzione, la ricerca dei progettisti e dei migliori progetti in giro per il mondo attraverso cataloghi, festival e biennali. publicdesignfestival.tumblr.com è uno strumento di lavoro pubblico, una preziosa fonte d'ispirazione e di lavoro e che vuol essere in potenza un utile archivio.

Inoltre è stata creata una community per accedere, tramite una breve registrazione, ad una pagina di raccolta (pubblica) in cui lo staff, i collaboratori, i progettisti e tutti gli interessati possono dialogare tra loro, interagire commentando i progetti e le pagine personali, salvare i progetti preferiti. Dal 13 al 18 aprile sarà possibile votare uno tra i 9 progetti selezionati dal bando di concorso internazionale per il premio del pubblico.

publicdesignfestival.tumblr.com

PUBLIC DESIGN PARTY

Hangar Bicocca, via Chiese 2

sabato 17 aprile ore 20.00

In collaborazione con Hangar Bicocca

E' la tradizionale festa di chiusura del salone, che celebra lo spazio pubblico: dopo i tunnel, il Mercato dei Fiori, l'Ippodromo, quest'anno è all'Hangar Bicocca.

Il popolo del Salone del Mobile e i giovani milanesi: l'appuntamento è per tutti, per incontrarsi e festeggiare in uno dei più importanti spazi d'arte contemporanea di Milano che per l'occasione ospiterà video, installazioni, sperimentazioni artistiche, aree di socializzazione e decompressione assieme a dj set e concerti.

L'Hangar è uno spazio d'arte contemporanea di 18.000 metri quadrati reso ancora più spettacolare dall'installazione permanente de "I Sette Palazzi Celesti" di Anselm Kiefer.

Durante la festa potrete partecipare a un grande esperimento collettivo per costruire nuovi spazi pubblici. La partecipazione è libera, ma fortemente consigliata.

Programma musicale:

welcome room

street dance with dj Cashmere + Janet + Mokambo

warning! Towers in the room!

superfunk, drums and house with Club Silencio

/thisisnotanexit) + Dirty Sound System (FR - alainfinkielkrautrock) + Riotous

Rockers (UK - tidy Tracks)

Up-stairs room

jazz + djpersignora + Hungarian House + funky, deep&broken beat with Cooly g

(UK - Hyperdub)

Ingresso 15 euro

PINK COUCH

È il giovane studio milanese The Pink Couch che ha curato il progetto di allestimento. Un progetto di comunicazione e progettazione di forte impatto visivo che farà da cornice a tutti i servizi pensati per i visitatori del festival. Le aree di intervento saranno personalizzate dal colore giallo in diretta contrapposizione con il grigio che domina le città. L'allestimento del paesaggio urbano non interesserà solo le piazze e le vie ma anche i palazzi e i negozi in un esperimento di design urbano realizzato insieme agli abitanti di Via Vigevano. Il progetto si sviluppa in due direzioni: una "macro", per attivare una comunicazione globale della zona e sottolineare, con la contaminazione di colore, quali sono le aree coinvolte dal PUBLIC DESIGN FESTIVAL, e una "micro" per comunicare in modo puntiforme i progetti e i servizi che formano il PUBLIC DESIGN FESTIVAL. Alla base del progetto c'è la volontà di utilizzare la città stessa come supporto, in modo da valorizzarla e non nasconderla.

www.thepinkcouch.it

IOMICHIAMOBRUNO

Il progetto grafico del PUBLIC DESIGN FESTIVAL, per il secondo anno consecutivo, è firmato da iomichiamobruno: Alberto Bonanni è l'art director dello studio grafico che da anni lavora con *esterni*, e che si occupa di stampa, web e illustrazioni.

Quest'anno l'immagine del festival è fotografica: grazie alla collaborazione dello studio di progettazione The Pink Couch, è stato costruito un modellino di Piazzale Stazione Genova e Via Vigevano, poi fotografato da Laila Pozzo. Popolata da figure e immagini che raccontano o evocano un diverso utilizzo dello spazio pubblico, la città del Festival vede il ritorno dal 2009 della scimmia, icona o simbolo che incuriosisce e pone domande al moderno cittadino.

www.iomichiamobruno.com